

## Plano de Trabalho Docente – 2017

### Ensino Técnico

Plano de Curso nº 160 aprovado pela portaria Cetec nº 138 de 04/10/2012

*Etec Sylvio de Mattos Carvalho*

Código: 103

Município: Matão

Eixo Tecnológico: *Informação e Comunicação*

Habilitação Profissional: **TÉCNICO EM INFORMÁTICA**

Qualificação: Técnica de Nível Médio de Auxiliar em Programação de Computadores

Componente Curricular: *Empreendedorismo e Inovação*

Módulo: 2º

C. H. Semanal: 2,5

Professor: MAURO DONIZETI VERGA

**I – Atribuições e atividades profissionais relativas à qualificação ou à habilitação profissional, que justificam o desenvolvimento das competências previstas nesse componente curricular.**

#### **PERFIL PROFISSIONAL DE QUALIFICAÇÃO**

O AUXILIAR EM PROGRAMAÇÃO DE COMPUTADORES é o profissional que planeja, desenvolve e documenta sistemas estruturados, orientados a eventos e objetos. Modela e opera aplicativos para banco de dados; instala e configura sistemas operacionais de acordo com as necessidades.

#### **ATRIBUIÇÕES/ RESPONSABILIDADES**

- Detectar tendências na área de Informática, propondo soluções inovadoras.

#### **ÁREA DE ATIVIDADES**

#### **D – DEMONSTRAR COMPETÊNCIAS PESSOAIS**

- Demonstrar flexibilidade.
- Expressar-se por escrito e oralmente.
- Trabalhar em equipe.

## II – Competências, Habilidades e Bases Tecnológicas do Componente Curricular.

Componente Curricular: *Empreendedorismo e Inovação*

Módulo:2º

Nº	Competências	Nº	Habilidades	Nº	Bases Tecnológicas
1.	Identificar oportunidades e planejar a criação e desenvolvimento de negócios, agindo com atitude empreendedora.	1.1	Utilizar competências pessoais e profissionais, selecionando projetos que possibilitem a geração de benefícios para si e para a sociedade.	1.	Introdução, definições e conceitos.
2.	Analisar cenários, desenvolver ideias, inovar e buscar novas oportunidades para as organizações em que possa atuar.	2.1	Identificar oportunidades no ambiente de trabalho, apresentando propostas inovadoras.	2.	O contexto do empreendedorismo no Brasil e no mundo globalizado: características e perfil do empreendedor
		2.2	Detectar tendências com o uso de ferramentas para análise de redes sociais.	3.	Introdução a plano de negócios e planejamento
				4.	Tipos de empresas e empresários
				5.	Modelos de negócios na Internet e na Informática
				6.	Plano de Negócios para empresas de TI
				7.	Identificando e avaliando oportunidades de negócios na Informática
				8.	Criando um ambiente empresarial através de uma incubadora
				9.	Apresentação e discussão de casos de sucesso de empreendedorismo
				10.	A inovação na Informática: <ul style="list-style-type: none"> <li>• introdução;</li> <li>• Programas de computador;</li> <li>• Serviço;</li> <li>• Produto;</li> </ul>
				11.	Processos da criação inovadora: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conceito e implementação;</li> <li>• Apresentação e discussão de casos de empresas inovadoras</li> </ul>

				<p>12. Obtendo conhecimento e inovação:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• busca/ pesquisa de informações</li> </ul> <p>13. Assegurando a criação</p> <p>14. O Capital Intelectual</p> <p>15. Criação de valor com a inovação</p> <p>16. Registro no INPI e em outros países</p> <p>17. Direito autoral para programas de computador: patentes para produtos</p> <p>18. Mídias sociais:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Evolução das mídias sociais: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Utilização de mídias sociais em e-commerce</li> </ul> </li> <li>• Tecnologias para utilização de redes sociais;</li> <li>• linguagens para mídias sociais</li> </ul> <p>19 Marcas para produtos e serviços:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• criação da marca, logo, avatar e identidade visual na rede;</li> <li>• gestão da marca: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ interação com seguidores e relações públicas na Internet;</li> <li>○ Atendimento ao público;</li> <li>○ Teoria e prática da viralização análises:</li> </ul> </li> <li>• Análises: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Google Analytics;</li> <li>○ Klout;</li> <li>○ Twittanalizer</li> </ul> </li> <li>• Elaboração de anúncios em mídias sociais</li> </ul>
--	--	--	--	--

### III – Procedimento Didático e Cronograma de Desenvolvimento

Componente Curricular:

*Empreendedorismo e Inovação*

Módulo:2º

Habilidade	Bases Tecnológicas	Procedimentos Didáticos	Cronograma / Dia e Mês
<p>Identificar oportunidades no ambiente de trabalho, apresentando propostas inovadoras.</p> <p>Detectar tendências com o uso de ferramentas para análise de redes sociais.</p>	<p>Introdução, definições e conceitos</p> <p>O contexto do empreendedorismo no Brasil e no mundo globalizado: características e perfil do empreendedor</p>	<p><b>Conteúdo:</b> Apresentação da disciplina, habilidades, competências e bases tecnológicas, critérios e métodos de avaliação. Introdução, definições e conceitos. O contexto do empreendedorismo no Brasil e no mundo globalizado: características e perfil do empreendedor</p> <p><b>Procedimentos didáticos:</b> Aula expositiva. Debate sobre assuntos do conteúdo. <i>Recuperação</i> contínua sempre será realizada quando necessário</p>	<p>24/07 a 04/08</p>
<p>Detectar tendências com o uso de ferramentas para análise de redes sociais. Utilizar competências pessoais e profissionais, selecionando projetos que possibilitem a geração de benefícios para si e para a sociedade.</p>	<p>Introdução, definições e conceitos</p> <p>O contexto do empreendedorismo no Brasil e no mundo globalizado: características e perfil do empreendedor</p> <p>Introdução a plano de negócios e planejamento</p> <p>Tipos de empresas e empresários</p>	<p><b>Conteúdo:</b> Principais Empreendedores da História. Exibição de Filme (Opções: Programa Shark Tank – nadando com tubarões). Vídeo do Canal : VAI QUE DÁ a casa da startup brasileira</p> <p><b>Procedimentos didáticos:</b> Apresentação de slides e debate sobre os empreendedores da história. Exibição de Filme e discussões</p>	<p>07/08 a 18/08</p>

<p>Identificar oportunidades no ambiente de trabalho, apresentando propostas inovadoras.</p> <p>Detectar tendências com o uso de ferramentas para análise de redes sociais.</p>	<p>Tipos de empresas e empresários Modelos de negócios na Internet e na Informática Plano de Negócios para empresas de TI</p> <p>Identificando e avaliando oportunidades de negócios na Informática Criando um ambiente empresarial através de uma incubadora</p>	<p><b>Conteúdo:</b> Responsabilidade Social: uma nova cultura de relacionamento com a comunidade. Auto conhecimento e Auto imagem. Tipos de negócios: franquias.</p> <p><b>Procedimento didático:</b> Trabalho prático Modelo Canvas Debate. <i>Recuperação</i> contínua sempre será realizada quando necessário</p>	<p>21/8 a 01/09</p>
<p>Utilizar competências pessoais e profissionais, selecionando projetos que possibilitem a geração de benefícios para si e para a sociedade.</p> <p>Detectar tendências com o uso de ferramentas para análise de redes sociais.</p>	<p>Mídias sociais:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Evolução das mídias sociais: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Utilização de mídias sociais em e-commerce</li> </ul> </li> <li>• Tecnologias para utilização de redes sociais;</li> <li>• linguagens para mídias sociais</li> </ul> <p>Elaboração de anúncios em mídias sociais</p>	<p><b>Conteúdo:</b> Modelos de Negócios na Internet e na Informática Plano de Negócios <b>/09 à 23/09</b> – Feira Tecnológica</p> <p><b>Procedimento didático:</b> Aula discursiva com Trabalho em Grupo para montagem de um plano de negócios para empresa de Informática</p>	<p>04/09 a 15/09</p>
<p>Utilizar competências pessoais e profissionais, selecionando projetos que possibilitem a geração de benefícios para si e para a sociedade.</p> <p>Identificar oportunidades no ambiente de trabalho, apresentando propostas inovadoras.</p>	<p>Apresentação e discussão de casos de sucesso de empreendedorismo Identificando e avaliando oportunidades de negócios na Informática Criando um ambiente empresarial através de uma incubadora</p> <p>Apresentação e discussão de casos de sucesso de empreendedorismo</p>	<p><b>Conteúdo:</b> Importância da Internet para empresa. As redes sociais e as relações com clientes. Gerenciamento de redes sociais corporativas. Conceitos de Comunicação (interna e externa) e Marketing. O foco no cliente.</p> <p><b>Procedimento didático:</b> Aula Expositiva e Seminário</p>	<p>18/09 a 29/09</p>

<p>Detectar tendências com o uso de ferramentas para análise de redes sociais.</p>	<p>A inovação na Informática:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• introdução;</li> <li>• Programas de computador;</li> <li>• Serviço;</li> <li>• Produto</li> <li>• criação da marca, logo, avatar e identidade visual na rede;</li> <li>• gestão da marca: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ interação com seguidores e relações públicas na Internet;</li> <li>○ Atendimento ao público;</li> <li>○ Teoria e prática da viralização</li> </ul> </li> <li>• Análises: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Google Analytics;</li> <li>○ Klout;</li> <li>○ Twittanalyzer</li> <li>○</li> </ul> </li> </ul> <p>Elaboração de anúncios em mídias sociais</p>	<p><b>Conteúdo:</b> Modelos de negócios na Web. Desenvolvimento de produtos e serviços na área de Informática para Internet.</p> <p><b>Procedimento didático:</b> Trabalho prático em grupo sobre atendimento ao cliente e debate.</p> <p><b>Vídeos com exemplos de empresas bem sucedidas da área.</b></p>	<p>02/10 a 11/10</p>
--	--	---	----------------------

<p>Detectar tendências com o uso de ferramentas para análise de redes sociais.</p>	<p>A inovação na Informática:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• introdução;</li> <li>• Programas de computador;</li> <li>• Serviço;</li> <li>• Produto</li> <li>• criação da marca, logo, avatar e identidade visual na rede;</li> <li>• gestão da marca: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ interação com seguidores e relações públicas na Internet;</li> <li>○ Atendimento ao público;</li> <li>○ Teoria e prática da viralização</li> </ul> </li> <li>• Análises: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Google Analytics;</li> <li>○ Klout;</li> <li>○ Twittanalyzer</li> <li>○</li> </ul> </li> </ul> <p>Elaboração de anúncios em mídias sociais</p>	<p><b>Conteúdo:</b> Análise de Dados em redes sociais corporativas. Google Analytics, Klout, Twittanalyzer</p> <p><b>Procedimento didático:</b> Trabalho prático em grupo sobre atendimento ao cliente e debate.</p>	<p>16/10 a 27/10</p>
--	--	--	----------------------

<p>Utilizar competências pessoais e profissionais, selecionando projetos que possibilitem a geração de benefícios para si e para a sociedade.</p> <p>Identificar oportunidades no ambiente de trabalho, apresentando propostas inovadoras.</p> <p>Detectar tendências com o uso de ferramentas para análise de redes sociais.</p>	<p>Assegurando a criação</p> <p>O Capital Intelectual</p> <p>Criação de valor com a inovação</p> <p>Registro no INPI e em outros países</p> <p>Direito autoral para programas de computador: patentes para produtos</p>	<p><b>Conteúdo:</b> Capital Intelectual, Direito autoral, Plágio. <i>Recuperação</i> contínua sempre será realizada quando necessário</p> <p><b>Procedimento didático:</b> Divisão de grupos :Trabalho em grupo com orientação do professor da disciplina e suporte dos demais professores da área técnica por tratar-se de trabalho interdisciplinar. WORKSHOP com apresentação de produtos.</p>	<p>30/10 a 10/11</p>
<p>Utilizar competências pessoais e profissionais, selecionando projetos que possibilitem a geração de benefícios para si e para a sociedade.</p> <p>Identificar oportunidades no ambiente de trabalho, apresentando propostas inovadoras.</p> <p>Detectar tendências com o uso de ferramentas para análise de redes sociais.</p>	<p>Assegurando a criação</p> <p>O Capital Intelectual</p> <p>Criação de valor com a inovação</p> <p>Registro no INPI e em outros países</p> <p>Direito autoral para programas de computador: patentes para produtos</p>	<p><b>Conteúdo:</b> Preparação para apresentação de Seminários. Capital Intelectual, Direito autoral, Plágio. <i>Recuperação</i> contínua sempre será realizada quando necessário</p> <p><b>Procedimento didático:</b> Trabalho em grupo com orientação do professor da disciplina e suporte dos demais professores da área técnica por tratar-se de trabalho interdisciplinar. WORKSHOP com apresentação de produtos.</p>	<p>13/11 a 24/11</p>



<p>Utilizar competências pessoais e profissionais, selecionando projetos que possibilitem a geração de benefícios para si e para a sociedade.</p> <p>Identificar oportunidades no ambiente de trabalho, apresentando propostas inovadoras.</p> <p>Detectar tendências com o uso de ferramentas para análise de redes sociais.</p>	<p>Assegurando a criação</p> <p>O Capital Intelectual</p> <p>Criação de valor com a inovação</p> <p>Registro no INPI e em outros países</p> <p>Direito autoral para programas de computador: patentes para produtos</p>	<p><b>Conteúdo:</b> Apresentação de Seminários. Capital Intelectual, Direito autoral, Plágio. <i>Recuperação</i> contínua sempre será realizada quando necessário</p> <p><b>Procedimento didático:</b> Apresentação de trabalho em grupo com orientação do professor da disciplina e suporte dos demais professores da área técnica por tratar-se de trabalho interdisciplinar. WORKSHOP com apresentação de produtos.</p>	<p>27/11 a 08/12</p>
<p>Utilizar competências pessoais e profissionais, selecionando projetos que possibilitem a geração de benefícios para si e para a sociedade.</p> <p>Identificar oportunidades no ambiente de trabalho, apresentando propostas inovadoras.</p> <p>Detectar tendências com o uso de ferramentas para análise de redes sociais.</p>	<p>Assegurando a criação</p> <p>O Capital Intelectual</p> <p>Criação de valor com a inovação</p> <p>Registro no INPI e em outros países</p> <p>Direito autoral para programas de computador: patentes para produtos</p>	<p><b>Conteúdo:</b> Apresentação de Seminários. Capital Intelectual, Direito autoral, Plágio. <i>Recuperação</i> contínua sempre será realizada quando necessário</p> <p><b>Procedimento didático:</b> Apresentação de trabalho em grupo com orientação do professor da disciplina e suporte dos demais professores da área técnica por tratar-se de trabalho interdisciplinar. WORKSHOP com apresentação de produtos.</p>	<p>11/12 a 18/12</p>

#### IV - Plano de Avaliação de Competências

Competência	Instrumentos e Procedimentos de Avaliação	Critérios de Desempenho	Evidências de Desempenho
Identificar oportunidades e planejar a criação e desenvolvimento de negócios, agindo com atitude empreendedora.	Prova Dissertativa (Individual) Estudo de Caso Trabalho Dissertativo (em Grupo)	<b>Habilidades:</b> Trabalho em Equipe  <b>Comportamentos:</b> Disciplina Organização  <b>Conhecimentos:</b> Construção de Conceito	Capacidade de Identificar oportunidades. Capacidade de desenvolver produtos ou serviços inovadores
Analisar cenários, desenvolver ideias, inovar e buscar novas oportunidades para as organizações em que possa atuar.	Prova Prática (em Grupo) Estudo de Caso Trabalho Prático (em Grupo)	<b>Habilidades:</b> Trabalho em Equipe  <b>Comportamentos:</b> Disciplina Organização  <b>Conhecimentos:</b> Construção de Conceito	Capacidade de Análise de Dados

**V – Plano de atividades docentes\***

<b>Atividades Previstas</b>	<b>Projetos e Ações voltados à redução da Evasão Escolar</b>	<b>Atendimento a alunos por meio de ações e/ou projetos voltados à superação de defasagens de aprendizagem ou em processo de Progressão Parcial</b>	<b>Preparo e correção de avaliações</b>	<b>Preparo de material didático</b>	<b>Participação em reuniões com Coordenador de Curso e/ou previstas em Calendário Escolar</b>
<b>Julho</b>	Acompanhamento dos alunos faltantes e com dificuldades de aprendizado.	Levantamento das lacunas de aprendizagem e organização de recuperação dessas lacunas.	Organização e correção de projetos desenvolvidos em laboratórios e avaliações.	Organização e revisão do material de apoio visando atender as necessidades da turma.	Reunião Didático Pedagógica, planejamento e reunião de área.
<b>Agosto</b>	Acompanhamento dos alunos faltantes e com dificuldades de aprendizado.	Levantamento das lacunas de aprendizagem e organização de recuperação dessas lacunas.	Organização e correção de projetos desenvolvidos em laboratórios e avaliações.	Organização e revisão do material de apoio visando atender as necessidades da turma.	Reunião de curso
<b>Setembro</b>	Acompanhamento dos alunos faltantes e com dificuldades de aprendizado.	Levantamento das lacunas de aprendizagem e organização de recuperação dessas lacunas.	Organização e correção de projetos desenvolvidos em laboratórios e avaliações.	Organização e revisão do material de apoio visando atender as necessidades da turma.	Conselho de classe intermediário
<b>Outubro</b>	Acompanhamento dos alunos faltantes e com dificuldades de aprendizado.	Levantamento das lacunas de aprendizagem e organização de recuperação dessas lacunas.	Organização e correção de projetos desenvolvidos em laboratórios e avaliações.	Organização e revisão do material de apoio visando atender as necessidades da turma.	
<b>Novembro</b>	Acompanhamento dos alunos faltantes e com dificuldades de aprendizado.	Levantamento das lacunas de aprendizagem e organização de recuperação dessas lacunas.	Organização e correção de projetos desenvolvidos em laboratórios e avaliações.	Organização e revisão do material de apoio visando atender as necessidades da turma.	Reunião Didático Pedagógica Letiva  Reunião de Curso
<b>Dezembro</b>	Acompanhamento dos alunos faltantes e com dificuldades de aprendizado.	Levantamento das lacunas de aprendizagem e organização de recuperação dessas lacunas.	Organização e correção de projetos desenvolvidos em laboratórios e avaliações.	Organização e revisão do material de apoio visando atender as necessidades da turma.	Conselho de classe final

<b>VI – Material de Apoio Didático para Aluno (inclusive bibliografia)</b>
DORNELAS, José Carlos Assis. <i>Empreendedorismo: transformando ideias em negócios</i> . 4ª Ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2012.
SEBRAE. <i>Despertando o Empresário: Programa de Orientação ao Pequeno e Microempresário</i> . São Paulo: Sebrae, 2004.
REIS, Evandro; ARMOND, Álvaro Cardoso. <i>Empreendedorismo</i> . Curitiba: IESDE Brasil AS, 2010.
DANTAS, Edmundo Brandão. Artigo <i>Empreendedorismo e Intra-Empreendedorismo. É preciso aprender a voar com os pés no chão</i> . www.bocc.ubi.pt
DORNELAS, José Carlos Assis. <i>Empreendedorismo na Prática</i> . Rio de Janeiro: Campus, 2007.
Vídeo History Channel : Série Gigantes da Indústria
Vídeo do Canal : VAI QUE DÁ a casa da startup brasileira

<b>VII – Propostas de Integração e/ou Interdisciplinares e/ou Atividades Extra</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>25/11:</b> Mostra de projetos de Alunos (TCCs) - Projeto Escola Aberta</li> <li>• Atividade interdisciplinar com o componente PTCC- Exercício : desenvolvimento de diagrama e descrição do projeto com base no conteúdo teórico e prático desenvolvido até o momento. Estudo de viabilidade de negócios e de projetos .</li> </ul>

<b>VIII – Estratégias de Recuperação Contínua (para alunos com baixo rendimento/dificuldades de aprendizagem)</b>
Os discentes com aproveitamento insatisfatório constituir-se-ão de atividades, recursos e metodologias diferenciadas e individualizadas com a finalidade de eliminar e/ou reduzir a deficiência de aprendizagem que inviabilizou o desenvolvimento das competências visadas neste componente curricular. Para isso, serão realizadas: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Revisão dos conteúdos ministrados, utilizando-se de situações motivadoras, associadas a experiências reais produtivas e gratificantes, de preferência que fazem parte do cotidiano do discente, possibilitando-lhe um maior entusiasmo no processo sistemático da construção do conhecimento.</li> <li>• Reutilização de critérios diferenciados de avaliação que possibilitem verificar em que medida as estratégias de recuperação adotadas pelo docente tiveram êxito, a partir das competências e habilidades evidenciadas pelo discente a partir de então.</li> </ul>

<b>IX – Identificação:</b>
Professor: Mauro Donizeti Verga
Assinatura: _____ Data: ____/____/ 2017

<b>X – Parecer do Coordenador de Curso:</b>
<i>O Plano de Trabalho Docente está de acordo com o Plano de Curso para esse Componente Curricular abrangendo as competências, habilidades e bases tecnológicas para um conteúdo baseado em uma visão empreendedora, perfil profissional, plano de negócios, desenvolvimento de produtos e serviços e o papel das organizações e do empreendedorismo.</i>

Nome do coordenador (a): Priscila Aparecida Arthur      Data: \_\_/\_\_/2017

---

**Priscila Aparecida Arthur**  
**RG: 41.522.405-6**  
**Coordenadora do Curso de Informática**

---

Data e ciência do Coordenador Pedagógico

## **XI – Replanejamento**